



Contact

Téléphone

06.29.81.02.49

Email

guillaumrc08@gmail.com

LinkedIn

Guillaume Bouillon Pellissie



Education

2018-2022

**Bachelor Management International
des entreprises spécialité Marketing**
SKEMA Business School

2022-2023

**Master Stratégie Marketing et
Relations Clients**
IAE Lille

Compétences

- SEO
- Étude de Marché
- Open Office
- Analyses de Données
- Gestion de Projet
- Marketing Digital

Outils



Semrush



Canva



Contentsquare



Conductor



Google Ads



Piano
Analytics



Google Search
Console



Ahrefs

Langues

Français: Langue Maternelle

Anglais: Bilingue

Guillaume Bouillon Pellissie

Chef de Projet SEO et Marketing

En tant que détenteur d'un Master en Stratégie Marketing et Relations Clients et ayant deux ans d'expérience dans le marketing digital au sein de différentes entreprises, je suis à la recherche d'un poste lié au marketing dès Juillet 2023. Je suis convaincu que mes compétences et mon savoir-faire pourront être un véritable atout pour votre entreprise, notamment pour renforcer sa présence sur le marché. En tant que candidat idéal, je suis curieux et toujours prêt à apprendre de nouvelles compétences et techniques pour aider votre entreprise à croître. Je suis convaincu que je pourrais être un atout pour votre organisation et je suis impatient de pouvoir discuter de mes compétences et de mes expériences lors d'un entretien.

Expériences

○ Août 2022 - Juillet 2023

Boulangier

Responsable SEO local et Marketing

J'ai eu pour charge d'optimiser les pages Web et Google My Business des magasins locaux, notamment en accompagnant les équipes Web et magasin sur la création de contenu. Mais aussi l'analyse des statistiques de fréquentation et analyse des performances Web. L'accompagnement s'est aussi fait pas des formations aux outils SEO de l'entreprise (Yext, Conductor, Google Trends, GMB, etc). J'ai aussi eu à analyser les positionnements, de la concurrence et apporter des recommandations pour améliorer le référencement et les Web performances des pages. Réalisations de maillage internet, redirection et désyndexion. Rédaction de contenu SEO.

○ Novembre 2022 - Janvier 2023

Cool Gadget France

Fondateur site E-commerce

Développement d'un site web sur tous les visuels comme le design, la rédaction ou les photos utilisées. Mise en place de la stratégie marketing SEO par le choix des mots clés et la rédaction du contenu. Et aussi SMO avec des campagnes de communication sur Facebook, Instagram et TikTok. Gestion de stocks et des fournisseurs. Vente en ligne. Analyse du parcours client et optimisation d'un site web orienté client.

○ Mai 2020 - Août 2020

SIEMA Applications

Stagiaire Marketing

Création d'une étude de marché sur le secteur ferroviaire. Extraction, compilation et mise en forme des informations pour la réalisation d'un rapport et d'une présentation des données rassemblées en vue de possibilité d'expansion.

○ Mai 2019 - Août 2019

Vignerons des 4 chemins

Stagiaire Marketing Vente

Accueil et prise en charge clientèle, démarchage d'entreprises et de différentes entités pouvant être intéressées par les produits proposés. Supervision des commandes et de tâches administratives diverses (déclaration aux douanes, DRM, etc.). Développement de la stratégie marketing digital (réseaux sociaux, SEO)

Références

Julien Berthelot

Directeur Commercial et projet, SIEMA
applications

Téléphone: 0478851414

E-mail: berthelot.j@gmail.com

Lemany Coulibaly

Responsable E-commerce International,
Électro Dépôt

Téléphone: 0686254964

E-mail: