



Fiona Piraino

Chargée de Communication

"En conjuguant mes compétences en stratégie, en communication print et digitale et en graphisme, je souhaite contribuer au développement de votre image et de vos activités."

Enthousiaste et impliquée, j'aime comprendre les enjeux, structurer les idées et proposer des solutions créatives adaptées. Le travail en équipe est également au cœur de ma façon de fonctionner."

Contact

+33 6 31 82 73 35

fiona.piraino@hotmail.com

Permis B

[Cliquez ici pour découvrir mon portfolio !](#)

Expériences professionnelles

CDD de août 2025 à aujourd'hui

Chargée de communication 360° | ForProf (organisme de formation)

- Stratégie de communication (plan annuel de communication, calendrier éditorial, rédaction de briefs, outils d'organisation, ...);
- Anniversaire 30 ans de l'entreprise : création d'une identité de marque, gestion événementielle, création et commande d'impressions et objets pubs, gestion des relations de presse;
- UX Design : Création d'une nouvelle plateforme d'e-learning et de son logo sur Figma, à découvrir [ici](#);
- Modération et animation des réseaux sociaux et reporting des KPI's;
- Création de supports tels que documents commerciaux et de formation, newsletters trimestrielles, vidéos et script, flyers, affiches, ...;
- Accompagnement d'une alternante.

CDD de mars à sept. 2024

Infographiste & Chargée de communication

| Groupe ACE Investissement (transport de voyageurs)

- Réalisation et mise à jour d'identités graphiques et de logos;
- Conception de campagnes de communications variées (recrutement, rentrée scolaire, semaine de la mobilité, ...) et sous différents formats (affiches, fiches horaires, roll-up, site internet, poteaux de bus, ...);
- Community management [f](#) [i](#) [t](#) [p](#);
- Gestion de la base de données photos et vidéos;
- Gestion des relations avec les prestataires (imprimeurs) et partenaires institutionnels.

Auto-entreprise de 2023 à 2025

Conseil en communication | Blue Mirage Creations

- Création d'identité graphique;
- Accompagnement et conseil sur la gestion des réseaux sociaux et la création de contenus.

Service Civique d'oct. 2023 à fév. 2024

Conseillère en médiation numérique | France Travail

- Accompagnement des demandeurs d'emploi à l'usage des outils numériques et référente communication de l'agence.

Alternance de sept. 2021 à août. 2022

Responsable Communication | Agence 1786 (agence de voyages)

Communication en français et en anglais

- Mise à jour des sites web et amélioration du référencement naturel et Google Ads;
- Community management [in](#) [f](#) [i](#) [t](#) [p](#);
- Rédaction de newsletters mensuelles et d'articles de blog;
- Créations de supports de ventes et d'objets publicitaires;
- Gestion des relations avec les prestataires (imprimeurs).

Quelques résultats : + 53% de followers sur linkedin / + 15% de taux d'ouverture des newsletter.

Plus d'expériences professionnelles et bénévoles sur mon profil LinkedIn

Qualités

Empathie Capacité d'apprentissage
Autonomie **Polyvalence** Adaptabilité
Créativité **Organisation** Esprit d'équipe
Ouverture d'esprit Curiosité

Compétences

- **Stratégie de communication** et plan de communication annuel
- **Graphisme** print, web, audiovisuel & branding
- Webdesign & **UI / UX Design**
- Gestion des **leviers digitaux** (réseaux sociaux, emailing, référencement)
- Rédaction de contenus
- Analyse des KPI's
- **Design Thinking**

Logiciels

- **Suite Office**
- **Suite Adobe** : Indesign, Photoshop, Illustrator, Premiere Pro & After Effect
- CMS & CRM (Wordpress, Salesforce, Hubspot, Brevo, Mailchimp, Wix et Zoho)
- Figma, Procreate et Capcut (notions)

Formation

ISCOM (Lyon, 69) | Manager de la marque (Bac+5)
2021-2022 | Programme : Creative Design Branding
2017-2021 | Programme : Communication et création digitale

Hanze University (Groningen, Pays-Bas)
2020 | Semestre Erasmus Programme « Brand, Design and Psychology »

Formation aux Premiers Secours | Décembre 2023

Langues

Anglais professionnel - Niveau C1
2024 : 945/990 points au test TOEIC

Centres d'intérêts



Les voyages et les échanges culturels



La décoration d'intérieur et l'architecture



L'Art sous toutes ses formes



La lecture