



ALEXANDRA MARMEGGI HUILLET

À la recherche d'une alternance en communication

Admise en Master 1 Information - Communication, parcours
Changement organisationnel et personnel à l'Université Paul Valéry
Montpellier III à la rentrée 2025.

Rythme d'alternance : Deux semaines en école et en alternance.

Contact

- 07 62 28 46 83
- alex.huillet66@gmail.com
- www.linkedin.com/in/alexandra-marmeggi-huillet-134a75283
- 21 A avenue de l'herbe au vent
30300 Beaucaire
- Permis B

Formations

- Licence Information-Communication mention
assez bien
Université Paul Valéry Montpellier III
2022 - 2025
- Bac général mention européenne anglais B2
Spécialités HGGSP et SES
Lycée Philippe Lamour, Nîmes
2019-2022

Compétences

- Élaboration de plans de
communication interne
- Création et rédaction de
contenus
- Gestion de projet
- Analyse des publics

Outils

- Trello
- Canva
- Suite Adobe
- Pack Office
- Cap Cut / Imovie

Qualités

- Créative
- Esprit d'équipe
- Polyvalente
- Autonome

Centre d'intérêts

- Sport
- Voyage
- Musique
- Lecture

Expériences

- Stage - Cheffe de projet Jan - Fev 2025
Agence Sedicom, Montpellier
Rédaction d'articles - Création de contenus et planification sur
les réseaux sociaux - Gestion de WordPress pour un site - Suivi
de projet - Analyse des performances pour les clients - Réflexion
stratégique sur la distribution.
- Auxiliaire d'été Août 2024
Agence Crédit Agricole Centre, Beaucaire
Informers les clients sur différents supports (téléphone, mail et
courrier) - Gestion des besoins clients (virement, litige, etc.)-
Accueil et accompagnement du client en agence - Participation
à la mise à jour des données clients.
- Conseillère en séjour saisonnière Juil - Août 2022
Office de Tourisme Beaucaire Terre d'Argence
Participation aux événements proposés par l'Office - Informer le
client sur différents supports (téléphone, courrier, mail et en
présentiel) - Vente de prestations de nos partenaires et de
l'Office.
- Fondatrice - Community Manager Nov 2023
Lecture Pour Tous - Projet Universitaire
Création et suivi de projet - Gestion de la communication
digitale (Réseaux sociaux, affiches numériques au sein du
campus) - Création des affiches et flyers - Distribution
d'affiches sur le campus - Gestion du budget - Gestion des
partenariats.