



Disponible à partir de  
Mars 2025

## CONTACT

07 66 86 73 63  
audreyvlte.contact@gmail.com  
linkedin.com/in/audreyvalette  
Marseille 13009  
permis B, véhiculée

## LOGICIELS

Canva  
Adobe Photoshop  
Meta Business Suite  
Google Analytics  
Hootsuite / Buffer  
Mailchimp / Sendinblue  
WordPress / Shopify  
Google Ads / Meta Ads

## COMPÉTENCES

Créativité  
Leadership  
Organisation et rigueur  
Qualité rédactionnelle  
Adaptabilité et réactivité  
Esprit d'équipe

## LANGUES

Français langue maternelle  
Anglais niveau C1 avancé  
Espagnol niveau C1 avancé

## LOISIRS

Voyage (Sydney, Tokyo, New-York, ..)  
Sport (danse, natation, course)  
Concours de pâtisserie  
Modèle photo  
Membre de MedinMode (asso de Kedge)

# AUDREY VALETTE

Passionnée par le digital et les réseaux sociaux, j'ai une solide expérience en communication et marketing, avec un réel plaisir à concevoir des stratégies impactantes et à créer des contenus engageants. Mon objectif est de renforcer la visibilité et de valoriser l'image des marques, tout en restant attentive aux tendances du marché.

## FORMATION

<b>Master of Science in Marketing</b> Kedge Business School – Campus de Marseille Spécialisation Communication et Évènementiel Cursus full-english	<b>2021-2024</b>
<b>Bachelor en Management</b> Kedge Business School – Campus de Marseille Spécialisation Entrepreneuriat	<b>2020-2021</b>
<b>BTS Management des Unités Commerciales</b> Lycée Louis Pasteur – Avignon	<b>2018-2020</b>

## EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

<b>Community Manager Freelance</b> <i>Clients divers (entreprises, marques, startup)   Marseille</i>	<b>Juin 2024–Janvier 2025</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>Création de contenu sur les réseaux sociaux</li><li>Animation et gestion des communautés en ligne</li><li>Analyse des performances et reporting</li></ul>	
<b>Chargée de Communication</b> <i>Mercure Canebière Vieux-Port (hôtel-restaurant)   Marseille</i>	<b>Septembre 2023–Avril 2024</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>Mise en œuvre de la stratégie de communication digitale</li><li>Conception et rédaction de supports de communication</li><li>Développement de site web</li></ul>	
<b>Responsable RP et Influence</b> <i>Maison Dorée (boutique de bijoux)   Marseille</i>	<b>Mars–Juillet 2022</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>Planification et gestion du calendrier éditorial</li><li>Organisation d'évènements presse et influence</li><li>Gestion des collaborations</li></ul>	
<b>Social Media Manager</b> <i>Salon de Belleza (salon de beauté)   Tenerife, Espagne</i>	<b>Janvier–Juin 2021</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>Création de contenu visuel et rédactionnel</li><li>Suivi et analyse des campagnes publicitaires</li><li>Développement de partenariats</li></ul>	
<b>Assistante Commerciale</b> <i>Casa (magasin de décoration)   Avignon</i>	<b>Mai–Août 2020</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>Accueil et conseil clientèle</li><li>Mise en rayon et merchandising</li><li>Street marketing et organisation d'évènements</li></ul>	
<b>Hôtesse de vente</b> <i>Etam (magasin de prêt-à-porter)   Avignon</i>	<b>Janvier–Avril 2019</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>Accueil et conseil clientèle</li><li>Vente et encaissement</li><li>Mise en place des soldes et gestion des stocks</li></ul>	