



Marie HESSE

COMMUNICATION / MARKETING

☎ 06.20.09.74.07

📍 84450 St Saturnin les Avignon

✉ mariehesse@yahoo.com

Compétences

Marketing/Stratégie

Etude de marché et veille
Gestion de gammes
Analyse performance, rentabilité
Gestion et conduite de projets
Suivi rétro-planning

Communication

Supports communication (print, web et outils d'aide à la vente, newsletter)
Calendrier éditorial, reporting
Organisation d'évènements (animations, salons) et actions promotionnelles
Elaboration nouvelle charte graphique

Logiciel

Microsoft Office
Google Analytics
Adobe Creative (Notions Photoshop)
Canva
CapCut
Da Vinci

Environnement MAC et PC

Langues

Anglais (intermédiaire)
Espagnol (avancé)

Centres d'Intérêt



Expériences Professionnelles

2023-2024 **Chargée de Communication** - Mission Locale Jeunes Grand Avignon

- Elaboration et mise en oeuvre de la stratégie de communication
- Création de contenus : réseaux sociaux, site internet, newsletter
- Création de supports de communication : plaquettes, flyers, affiches, livrets
- Relations publiques, relations presse
- Organisation d'évènements

2020-2023 **Chef de projet familial** - St Saturnin les Avignon et alentours

- Management d'une équipe de « deux culottes courtes »
- Pilotage et coordination de la stratégie familiale (maîtrise des budgets, gérer des stocks, suivi du planning...)
- Anticipation des besoins, gestion des crises et résolutions des conflits
- Organisation d'évènements et d'ateliers créatifs (sorties pédagogiques, invention de jeux, lecture...)

2017-2019 **Chef de Produits** - Société de Production Grainière - Avignon

- Veille produits/ marché : nouvelles tendances, opportunités
- Gestion de gammes : cahier des charges, lancement nouveaux produits, faisabilité technique, packaging
- Contribution au plan de communication et de promotion

2015-2016 **Chargée de Projets Marketing** - HighCo DATA - Aix-en-Provence

- Mise en place et gestion de projets promotionnels (jeux, primes, ODR...) d'un portefeuille clients (Brossard, Brita, Casio, Procter&Gamble)
- Gestion et suivi relation client (reporting, suivi de la facturation, dotation...)
- Relation avec les différents services

2014 **Chargée de Communication** - Département de Vaucluse - Avignon

- Elaboration et rédaction du rapport d'activité du Département Communication 2013-2014
- Organisation des campagnes d'éducation et de la Boutique V

2012-2013 **Assistante Oenotourisme** - Inter Rhône - Avignon

- Rédaction de supports de communication : cartes des routes des vins, livrets recettes, programme vignobles en fêtes, création contenus sur le site internet
- Mise en place d'actions promotionnelles : tournages vidéos ...
- Suivi de la démarche qualité « Vallée du Rhône, Terroirs d'Accueil »

2009-2014 **Chargée de Marketing et Communication** - Cavailon Fruits et Légumes - Cavailon

- Gestion de projets - lancement d'une nouvelle gamme « le BIO », suivi des gammes, de la traçabilité produits (adhésion de la charte F&L Partenariat)
- Suivi administratif et commercial (audits contrôle qualité)
- Mise en place d'actions promotionnelles, et création d'outils d'aide à la vente
- Réflexion stratégique sur la création d'un site vitrine

Formations

2022 : Formation No Code (Bubble) -

Concevoir son produit et son entreprise numérique - Ottho

2013 : Master 2 Management et Stratégie d'Entreprise - IFC Avignon