

# EMMA FERRE

## CHARGÉE DE COMMUNICATION



### CONTACT

- + 33 (0)7 69 91 75 22
- emmaferre03@gmail.com
- 364, chemin des passadoires  
84420 PIOLENC

### FORMATIONS

#### MASTER MANAGER EN COMMUNICATION ET MARKETING INTÉGRÉ

Erudis formation - AVIGNON

2023-2025

#### BACHELOR CHEFFE DE PROJET E-BUSINESS

Erudis formation - AVIGNON

2022- 2023

#### DUT TECHNIQUES DE COMMERCIALISATIONS

IUT AVIGNON - AVIGNON

2020-2022

### SKILLS

**Personnalité :** Dynamique, Organisée, Créative,  
Curieuse, Sociable, Solaire

**Intérêts :** Mode, Voyage, Ski, Danse

**Techniques :** Esprit d'analyse, Création de  
stratégie de communication, Création de  
stratégie social media, Branding, Story telling,  
Ligne éditoriale, Veille, Reporting, Maîtrise des  
outils de performance RS, Rédaction d'article,  
Référencement web, Gestion de projet

actuellement en Mastère « Manager de la communication et marketing intégrée » Je suis à la recherche d'une opportunité professionnelle en alternance dans la communication. Ce domaine est pour moi une passion et je souhaite mettre ma créativité à profit du développement de votre entreprise.

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

#### CHARGÉE DE COMMUNICATION

HANDIWORK - Bagnols-Sur-Cèze

#### 2023-ACTUEL

- Création de stratégie de communication sur les réseaux sociaux et définition de l'axe de communication avec la responsable communication
- Création et rédaction du contenu à destination des réseaux sociaux
- Gestion de la communication interne
- Animation d'évènement interne et externe (Team building, Salon, Séminaire)
- Création de support de communication interne comme la charte graphique complète de l'entreprise

#### CHEFFE DE PROJET COMMUNICATION

AIRMEL - Avignon

#### 2022-2023

- Gestion de la communication externe par la création d'un site internet, de plaquette d'offre technique et financière
- Gestion du portefeuille de partenaires de Mélanie Astles
- Création d'un profil sur tiktok et gestion de celui-ci
- Création et rédaction de contenu à destination de son site internet (actualités) et de ses réseaux sociaux.
- Analyse des retombées sur la stratégie mise en place avant mon arrivé en entreprise

### EXPERIENCES SCOLAIRES

- Création d'une marque de lingerie éco responsable et tendance - ETERNELLE
- Création d'un festival récompensant les étudiants qui créent des produits alimentaires innovants - Projet tuteuré 1ère années de DUT techniques de commercialisation
- Recommandations d'agence pour l'association #NousToutes dans le cadre d'un projet d'étude