

Professionnelle en communication et marketing dans le cadre d'une reconversion, je m'appuie sur une solide expérience en psychologie pour construire des stratégies de contenu centrées sur les besoins et les émotions des cibles.

Envie de collaborer et de  
créer ensemble ?  
Rencontrons-nous !

**Aurélie**  
**TARDIEU**

📞 06.89.03.77.94

✉️ [tardieu.aurelie87@gmail.com](mailto:tardieu.aurelie87@gmail.com)

🌐 [www.linkedin.com/in/aurelie-tardieu](http://www.linkedin.com/in/aurelie-tardieu)



## Expériences professionnelles

### 2024 - 2025 : **Chargée de Communication - AUGIER - Vaison la Romaine**

Missions : Elaboration de la stratégie digitale de l'entreprise & Création du plan média :

- Construction du nouveau plan média : identité de marque, logo, charte graphique, canaux et supports de communication, parcours client, budget, rétroplanning
- Création, optimisation du site CMS et mesure des performances
- Création graphique et balisage magasin
- Réalisation de contenus sémantiques (optimisés SEO)
- Animation et modération des flux d'échanges des Réseaux Sociaux
- Création et coanimation d'ateliers collaboratifs
- Participation au travail partenarial (réunions communication régionales)
- Mise en œuvre d'un travail de veille concurrentielle

### 2022 - 2025 : **Activité Professionnelle annexe - Création autoentreprise - MPB.Créations**

- Confection textile artisanale
- Communication Réseaux Sociaux
- Boutique de créateurs et marchés artisanaux (certains week-ends)

### 2013 à ce jour : **Psychologue ADVSEA Protection de l'Enfance AEMO, Prévention Spécialisée, ATRIR (ESAT), Planning Familial, Crèche**

- Accompagnement individuel
- Accompagnement de groupe
- Travail d'équipe et de partenariat
- Montage de projets

## Compétences

- **Communication & Marketing** : Elaboration et mise en œuvre de plans de communication, Gestion de projets, Stratégie marketing et communication, Discours et image de marque
- **Multicanal** : print, digital, social media
- **Digital** : Création de contenus (articles, newsletters, contenus web et réseaux sociaux), Référencement gratuit (SEO) et payant (SEA), CRM et Emailing
- **Capacité d'analyse** : Recommandations stratégiques, Analyse de la performance
- **Compétences humaines** : Collaboration et esprit d'équipe

## Soft Skills

**Créativité - Adaptabilité**  
**Aisance relationnelle - Esprit d'équipe**  
**Autonomie - Rigueur - Organisation**

## Outils numériques

- **Création de contenu et graphisme** : Suite Adobe : InDesign, Illustrator, Photoshop, Canva
- **Gestion de contenu et CMS** : Notion, WordPress, Elementor
- **Emailing** : Mailchimp, Brevo
- **Marketing digital** : Meta Ads, PageSpeed Insights, Google (Alerts, Ads, Analytics), SEMrush
- **Réseaux sociaux** : Meta Business Suite

## Formations & Diplômes

**2025 - Bachelor Chef de projet E-Business**  
Major de Promotion  
Certification RNCP34340  
Groupe Belmont - AVIGNON

**2025 - Communiquer sur les réseaux sociaux pour promouvoir sa TPE**  
Certification RS6083 - CREATIFS

**2012 - Master 2 Psychologie Clinique et Sociale de la Santé**  
Université Lille III

**2011 - Master 1 Psychologie Clinique et Sociale de la Santé**  
Université Lille III

**2010 : Licence Psychologie**  
Université Lille III

## Centres d'intérêts & Loisirs

- Danses (classique, moderne, africaine)
- Fitness
- Décoration intérieure
- Associatif scolaire (Association Parents d'Elèves)

