



CONTACT

07-71-69-29-43

anaïs.l.edouard@gmail.com[Linkedin](#)

Eaubonne, permis B, véhiculé

HARD SKILLS

- Création de plan de communication online/offline
- Création de contenu (visuel, vidéo, print, digital)
- Community management & réseaux sociaux (IG, X, LinkedIn, TikTok)
- Branding & identité de marque (logo, charte graphique, respect de l'identité)
- Organisation événementielle
- Veille concurrentielle & nouvelles tendances
- Analyse - Plan d'action ciblé
- Gestion de projet

SOFT SKILLS

- Créative et sensible
- Prise d'initiative et force de proposition
- Capacité à apprendre rapidement
- Aime les défis
- Déterminée
- Investie

OUTILS

- ADOBE CRÉATIVE CLOUD
 - Indesign
 - Illustrator
 - Première pro
 - Photoshop
- MAILCHIMP
- WORDPRESS
- BEEKAST
- CANVA

Anglais professionnel : oral et écrit

INTERETS

- Foot : pratique et club & supportrice active ! :)
 - Équipe de France
 - PSG
- Création visuelle : voir [portofolio](#)

CHARGÉE DE COMMUNICATION 360°

RESUMÉ

Après 6 ans d'expérience acquise, tant en alternance qu'en CDI, j'ai su me former et développer de solides compétences en communication à 360°.

J'aime créer, apporter des idées, apprendre en me challengeant et collaborer en mode projet. À ce jour, je recherche un poste qui me permettra de mettre à profit mon autonomie et ma créativité pour mettre en lumière des projets innovants de la partie stratégique

EXPERIENCES

CHARGÉE DE COMMUNICATION 360° - ALJT - CDI - com externe et interne - B2C et B2B - I 2020 - 2023

Mettre en place des actions de communication à 360°, aussi bien auprès de partenaires potentiels que de particuliers bénéficiaires, afin de développer l'image et la notoriété de l'association par le biais d'actions de communication innovantes et actuelles.

- Analyse des besoins de communication, définition de la stratégie & des solutions.
- Création des visuels destinés aux supports de communication interne & externe (charte graphique, logos, plaquettes commerciales...)
- Conception d'outils digitaux : création et montage de projets vidéo (interviews jeunes, visites virtuelles... cf portfolio)
- Contribution aux projets transversaux en lien avec les fonctions support
- Organisation événementielle : recherche, conception et animation d'événements internes et externes innovants (journée métiers, journées collaboratives avec les 300 salariés).
- Recherche, formation des collaborateurs et utilisation des plateformes collaboratives (Beekast).

CHARGÉE DE COMMUNICATION - TDF - ALT- com externe et B2B I 2019 - 2020

Contribuer à promouvoir l'image du groupe et de l'activité auprès de nos partenaires et potentiels clients dans le but de développer le business via des actions de communication marketing.

- Conception, gestion et animation d'outils digitaux (LinkedIn, Facebook, Twitter, WordPress, SharePoint...).
- Participation à l'organisation d'événements internes et externes (Visites de sites, Vœux, journées métiers...).
- Pilotage de projets éditoriaux (Plaquettes, fiches produits, vidéos).
- Réalisation de concepts graphiques (infographie, logos, cartes de vœux, posts sur les réseaux sociaux...).
- Réalisation et montage de vidéos corporate et motion design (vidéos explicatives de la création d'un PAC... cf portfolio).

CHARGÉE DE COMMUNICATION - SNCF- ALT- com interne et externe I 2018 - 2019

Créer des actions de communication internes et externes afin de fluidifier l'information tant pour les voyageurs que pour les agents en gare.

CHEFFE DE PROJET COMMUNICATION & ÉVÉNEMENTIEL - ORANGE S. A - com interne I 2017 - 2018

Contribuer, via des projets de communication interne, à engager et fédérer une population de managers chez Orange.

FORMATION

Mastère Manager des stratégies Marketing et Communication option Événementiel - niveau 1 & 2
ESUPCOM MONTROUGE | 08.2018 à 08.2020

Bachelor Communication-Marketing - niveau 2
ESUPCOM MONTROUGE | 08.2017 à 08.2018

BTS Communication
SUPRIE-BERMAIN PARIS | 08.2015 à 08.2017

Bac STMG Ressources Humaines & Communication
RENE CASSIN ARPAJON | 07.2015