

 Mélanie Fresnel
 melaniefresnel
 linkedin.com/in/mélanie-fresnel



COORDONNÉES :

06 18 71 94 14
melanie.fresnel@gmail.com
13870 Rognonas
29 novembre 1971
Permis B Véhicule

Mélanie Fresnel

CHARGÉE DE COMMUNICATION / SOCIAL MEDIA MANAGER

Motivée et engagée, j'ai accompagné pendant plus de 10 ans, associations et ONG Internationale, dans la création et la réalisation de leurs projets en optimisant la récolte de fonds. Mon management participatif, mon sens de la communication, des relations publiques, m'ont permis d'augmenter les dons de 30 à 500 KE en quatre ans. A l'écoute de nouvelles opportunités, je souhaite mettre à profit mon expertise en communication, évènementiel et social média.

COMPÉTENCES CLES : MANAGEMENT

- Management participatif et bienveillant
- Compétences émotionnelles et humaines
- Animation, réunions
- Travail en équipe, gestion de conflits
- Recrutement, formation, intégration
- Leadership, pilotage opérationnel

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

2018-2022 Ligue contre le cancer 14 et 84

Coordinatrice

Management / Communication / Accompagnement.

- Appels à projets
- Récolte de fonds 40.000 euros octobre rose / an
- Achat matériel innovant en cancérologie
- Augmentation des soins de support budget 12.000 25.000 Euros
- Organisation environ 40/50 manifestations par an
- Formation et supervision de bénévoles

2009-2015 SSF ONG Paris

Coordinatrice

Réseau / Évènements / Actions de terrain.

- Réalisations de projets (Sanitaires orphelinat Haïti)
- Ferme thérapie par médiation animale Israël
- Vente kits de secours 160 000 euros par an
- Cheffe d'orchestre d'évènements de grande ampleur (500 personnes) soirées caritatives
- Supervision de bénévoles (600 pax)
- Relations sponsors et mécènes

COMMUNICATION / RELATIONS PUBLIQUES

- Évènementiel, Marketing,
- Créativité, excellent sens relationnel
- Prise de parole en public
- Esprit stratégique, force de persuasion
- Community manager, gestion in design

2015-2018 Création Gestion d'une Entreprise.

Négociation / Commerce / Relationnel.

- Implantation d'un magasin
- Elaboration et présentation d'un business plan
- Sens du commerce et des attentes de la clientèle
- Communication, réseaux sociaux

•1996-2009 Chargée de projet évènementiel

Assistanat direction

- Action Aids Agency (Paris)
- Délidart (Dubai)
- Champion sports (Dublin)
- Radio NRJ (Paris)
- Développement de marques
- Elaboration et pilotage de la stratégie de communication

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES ENGAGEMENT SOCIAL








- Collaboration Ministère Arts et Culture (Dubai)
- Mise en place d'une ferme de thérapie par médiation animale (Israël)
- Référente bénévole (Institut Curie, Hôpital Necker, Hôpital G. Pompidou)
- Adhérente active Forces cadres. Membre du CA. Ateliers

FORMATION

- BTS Tourisme Ecole Tunon Caen
- Baccalauréat A2 Deauville

INFORMATIQUE / LANGUES

- Anglais professionnel, Espagnol, Italien
bonnes notions

- Instagram 
- Fb 
- Twitter 
- Microsoft Office 
- Photoshop 
- In Design 
- Canva 

FORMATION EN COURS

- Community Manager Greta Avignon en cours
- In design 2022

TEMPS LIBRE

- Yoga / Méditation / Voyage