



MANON BERGOUGNOUX

372 CHEMIN DES CRAOUX
MORIÈRES-LÈS-AVIGNON

26 ANS

PERMIS B

0616754500
manonbergougnoux@icloud.com



Attirée par le e-commerce, le marketing et la digitalisation, j'ai occupé différents postes qui m'ont permis d'acquérir des compétences et des qualités indispensables pour réussir dans votre entreprise.



FORMATION

MASTER MANAGER DE LA STRATEGIE ET DE LA PERFORMANCE COMMERCIALE

Centre de Formation IFC 2019 - 2021

BACHELOR RESPONSABLE MARKETING OPERATIONNEL

Centre de Formation IFC 2018 - 2019

BTS MANAGEMENT DES UNITES COMMERCIALES

Centre de Formation Vincent de Paul 2016 - 2018

BACCALAURÉAT STMG OPTION MARKETING

Lycée René Char 2013 - 2015



COMPÉTENCES



Pack Office (Word, Excel, PowerPoint)



Réseaux sociaux (Instagram, Facebook, LinkedIn...)



Création de maquettes, diaporamas, logos via le logiciel CanvaPro



Logiciel MailerLite : Campagne emailing, newsletters



Google Analytics (bases)



Chatbot conforme au RGPD



Anglais et Italien intermédiaire



HOBBIES



Cours de classique pendant 5 ans poursuite autonome



10 ans de pratique en compétition départementale



Bénévole dans deux associations : Au fil des mots et Morières Basket Club



Italie, Espagne, Royaume-Uni, Indonésie, Vietnam, Île de la Réunion, Tunisie, Grèce, Île Maurice, Malte, Tanzanie, Maldives



EXPÉRIENCE

CHEFFE DE PROJET E-COMMERCE

ARG Solutions - Avignon

2021 À 2023

- Suivi et conception de la réponse à des marchés publics à l'échelle d'un territoire pour créations de MarketPlaces : Département de l'Eure, Agglomération des Sables d'Olonne...
- Prestation photographie et descriptif fiches produits pour les MarketPlaces (Développement du SEO)
- Création et Gestion de l'évolution de l'outil (Tracking via Google analytics, mise en page régulière home page et vitrines, stratégie de fidélisation, création des profils clients sur website...)
- Création et animation de pages réseaux sociaux pour chaque projet.
- Accompagnement des commerçants (formation à l'outil, suivi...) Déplacements réguliers sur les lieux pour les accompagner dans leurs projets.
- Formatrice sur la digitalisation (Création des formations et formatrice certifiée Qualiopi).
- Réalisation de logos, plaquettes, vitrines commerciales.
- Création de Newsletters, landings pages, jeux concours...
- Création d'un service de livraison pour une de nos MarketPlaces. Élaboration du service jusqu'au recrutement de notre livreuse.
- Projet des sables d'Olonnes : Appel d'offre → 450 000 euros. Equipe pour le projet → 8 personnes. Mise en place du projet en 4 mois. Objectif intégration de 100 commerçants sur le site, atteinte de 109. 4500 produits intégrés. CA sur trois premiers mois : 4176 euros.

RESPONSABLE DE RAYON ET CONSEILLÈRE DE VENTE

Leroy Merlin - Le Pontet

2016 À 2021

- Gestion (Relevé de rupture, inventaire permanent, engagements pour opérations commerciales, gestion des commandes, démarches leader, gestion de la concurrence).
- Commerce (Implantation des nouvelles gammes, mise en place de têtes de gondoles, podiums).
- Animation des opérations commerciales (Organisation d'ateliers d'animation, jeux concours pour nos clients).
- Communication (gestion des réseaux sociaux : Instagram et Facebook).
- Ambassadrice des formations digitales + ateliers bricolage digitalisés.

EMPLOYÉE DE RAYON

E.Leclerc - Morières-Lès-Avignon

2015 À 2016